

Regulamin rekrutacji uczestników do projektu Creative Traditional Companies Cooperation

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem rekrutacji jest Pomorski Park Naukowo - Technologiczny Gdynia | Centrum Designu, zwany dalej **PPNT Gdynia | Centrum Designu**.
2. PPNT Gdynia | Centrum Designu jest instytucją odpowiedzialną za koordynację projektu Creative Traditional Companies Cooperation w Województwie Pomorskim, zwany dalej **CTCC**,
3. Projekt CTCC, realizowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Południowy Bałtyk 2014-2020.
4. **Projekt prowadzony jest w języku angielskim.**
5. Regulamin określa zasady rekrutacji uczestników do projektu **CTCC**.
6. Harmonogram rekrutacji stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
7. Uczestnictwo w projekcie CTCC obejmuje:
 - a. udział w anglojęzycznym wydarzeniu dotyczącym podnoszenia kompetencji przedsiębiorstw sektora tradycyjnego oraz kreatywnego poprzez współpracę z wykwalifikowanymi ekspertami w ramach konferencji Creative Congress w Szczecinie w dniach 9-11 października 2018 roku, zwanym dalej **Kongresem**;
 - b. umieszczenie na Interaktywnej Mapie Projektu prezentującej międzynarodową sieć, zwanej dalej **Mapą**;
 - c. udział w szkoleniu pogłębiających kompetencje Przedsiębiorstw w zakresie wykorzystywania innowacyjnych narzędzi projektowania usług, produktów lub struktur organizacyjnych odbywającym się w PPNT Gdynia w kwietniu 2019, zwanym dalej **Szkoleniem**.

§ 2

Cele projektu CTCC

1. Organizacja szkoleń oraz konferencji, mających na celu wzmocnienie innowacyjności i twórczej współpracy między sektorem tradycyjnym a kreatywnym poprzez interdyscyplinarną edukację, transfer wiedzy i wymianę praktyk między przedsiębiorstwami oraz partnerami projektu.
2. Stworzenie platformy współpracy – Mapy obrazującej współpracę między sektorem kreatywnym a tradycyjnymi sektorami przemysłu działającymi w regionie nadbałtyckim:
 - a. Mapa jest narzędziem online skupiającym partnerów z 4 krajów (Polski, Niemiec, Szwecji, Litwy) oraz małe i średnie przedsiębiorstwa z regionu Południowy Bałtyk.
 - b. Mapa stanowi punkt odniesienia dla rozwoju współpracy międzysektorowej z uwzględnieniem bieżących i przyszłych projektów.
 - c. Mapa znajduje się na międzynarodowej stronie projektu www.movecreative.com.
3. Opracowanie metodologii szkoleń dotyczących międzysektorowego poszukiwania innowacji.
4. Grupę docelową projektu stanowi łącznie 200 firm z Niemiec, Litwy, Szwecji i Polski.

§ 3

Uczestnicy projektu

1. Uczestnicy projektu muszą spełniać następujące kryteria:
 - 1.1. reprezentować sektor:
 - a. tradycyjny (transport morski, budowa statków, odnawialna produkcja energii, turystyka morska);
 - b. kreatywny (design, architektura, marketing i reklama, oprogramowanie, projektowanie gier);
 - 1.2. być małym lub średnim przedsiębiorstwem w rozumieniu zał. nr 1 do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.;
 - 1.3. posiadać siedzibę i prowadzić działalność na terenie województwa pomorskiego;
 - 1.4. deklarować dostępność i chęć udziału w projekcie CTCC w pełnym zakresie.
2. Uczestnikiem projektu CTCC może być tylko jedna osoba będąca reprezentantem Przedsiębiorstwa.
3. Wymagane jest aby reprezentant Przedsiębiorstwa znał język angielski w stopniu umożliwiającym samodzielny udział w projekcie tj. udostępnienie informacji w celu umieszczenia na Mapie oraz uczestnictwo w Kongresie i Szkoleniu;

§ 4

Zasady rekrutacji

1. W projekcie weźmie udział 30 Przedsiębiorstw z Województwa Pomorskiego w tym:
 - 1.1. 10 firm weźmie udział w Kongresie, Szkoleniu oraz zostanie wpisanych do międzynarodowej sieci za pomocą Mapy,
 - 1.2. 20 firm zostanie wpisanych do międzynarodowej sieci za pomocą Mapy.
2. Aby wziąć udział w rekrutacji należy:
 - 1.1. Wypełnić formularz online możliwy do pobrania na stronie PPNT Gdynia | Centrum Designu: www.centrumdesignu.gdynia.pl,
 - 1.2. W ramach formularza należy wypełnić wszystkie wskazane pola oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych w celu rekrutacji,
 - 1.3. wskazać osobę reprezentującą Przedsiębiorstwo,
 - 1.4. wziąć udział w indywidualnej rozmowie mającej na celu weryfikację umiejętności języka angielskiego oraz potencjału przedsiębiorstwa.
3. Wybór uczestników będzie przebiegać na podstawie indywidualnych rozmów z reprezentantami Przedsiębiorstwa spełniającymi kryteria zawarte w ustępie 2 niniejszego paragrafu.

§ 5

Zobowiązania Stron

1. W ramach projektu CTCC **PPNT Gdynia | Centrum Designu** zobowiązuje się pokryć koszty uczestnictwa w **Kongresie** obejmujące:

- 1.1. wstęp dla jednej osoby na wydarzenie Creative Congress odbywające się 10 i 11 października
- 1.2. wyżywienie dla jednej w czasie trwania szkolenia osoby 2x lunch, 1x kolacja
- 1.3. transport dla jednej osoby pociągiem w 2 klasie na trasie Gdynia – Szczecin dnia 9 października br.;
- 1.4. koszt transportu dla 1 osoby pociągiem w 2 klasie na trasie Szczecin – Gdynia dnia 11 października br.;
- 1.5. zakwaterowanie w hotelu *** w pokoju jednoosobowym w Szczecinie (2 noce wraz ze śniadaniem);
2. Szacowany koszt udziału Przedsiębiorcy w Kongresie wynosi 2.000 zł brutto.
3. W ramach projektu CTCC **PPNT Gdynia | Centrum Designu** zobowiązuje się pokryć koszty uczestnictwa w **Szkoleniu** obejmujące:
 - 3.1. wstęp dla jednej osoby na Szkolenie, które odbędzie się w kwietniu 2019 roku,
 - 3.2. wyżywienie dla jednej osoby w czasie trwania szkolenia 2x lunch, 1x kolacja
 - 3.3. transport w dwie strony dla jednej osoby pociągiem do Gdyni – dla Przedsiębiorstw zarejestrowanych w miejscowości oddalonej minimum 100 km od Gdyni.
 - 3.4. zakwaterowanie w hotelu *** w pokoju jednoosobowym w Gdyni (2 noce wraz ze śniadaniem) – dla Przedsiębiorstw zarejestrowanych w miejscowości oddalonej minimum 100 km od Gdyni.
4. Szacowany koszt udziału Przedsiębiorcy w Szkoleniu w przypadku, gdy siedziba Przedsiębiorstwa znajduje się w maksymalnej odległości 100 km od Gdyni wynosi 1.000 zł brutto.
5. Szacowany koszt udziału Przedsiębiorcy w Szkoleniu w przypadku, gdy siedziba Przedsiębiorstwa znajduje się w odległości większej niż 100 km od Gdyni wynosi 2.000 zł brutto.
6. W przypadku wydarzeń losowych uniemożliwiających udział reprezentanta Przedsiębiorstwa w Kongresie lub Szkoleniu Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do znalezienia zastępstwa (zgodnie z wytycznymi projektu). Zgłoszenie musi nastąpić najpóźniej 3 dni robocze przed poszczególnymi wydarzeniami. W przypadku zmiany uczestnika zastępstwo może odbyć się jedynie po weryfikacji wytypowanej osoby przez PPNT Gdynia | Centrum Designu.
7. W przypadku nieuzasadnionej rezygnacji lub nie znalezienia zastępstwa, PPNT Gdynia | Centrum Designu obciąży Przedsiębiorstwo poniesionymi kosztami po zakończeniu Kongresu lub Szkolenia.
8. PPNT Gdynia | Centrum Designu dokona rozliczenia udziału Przedsiębiorcy w Kongresie oraz Szkoleniu po otrzymaniu podpisanej przez uczestników listy obecności oraz wypełnieniu ankiety ewaluacyjnej.
9. Po rozliczeniu wszystkich faktur PPNT Gdynia | Centrum Designu wystawi:
 - 9.1. Przedsiębiorstwom nie będącym czynnymi podatnikami podatku VAT - notę obciążeniową;
 - 9.2. Przedsiębiorstwom będącym czynnymi podatnikami podatku VAT - fakturę VAT z tytułu ostatecznego kosztu uczestnictwa.

§ 6

Postanowienia końcowe.

1. Regulamin obowiązuje z dniem ogłoszenia na stronie internetowej PPNT Gdynia | Centrum Designu.
2. PPNT Gdynia | Centrum Designu zastrzega sobie możliwość zmiany terminów poszczególnych wydarzeń.
3. Realizator projektu zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym regulaminie lub wprowadzenia dodatkowych zmian.
4. Sprawy nieuregulowane niniejszym regulaminem rozstrzygane są przez PPNT Gdynia | Centrum Designu.

Tomasz Jeżewski
RADCA PRAWNY



Załącznik nr 1

Harmonogram rekrutacji:

- a. rozpoczęcie rekrutacji, udostępnienie formularzy – 4 września 2018;
- b. zakończenie rekrutacji – 20 września 2018;
- c. rozmowa rekrutacyjna – 24 - 27 września 2018;
- d. wybór 30 przedsiębiorstw, które zostaną umieszczone na Mapie oraz 10 przedsiębiorstw, które wezmą udział w Kongresie oraz Szkoleniu – 1 październik 2018;
- e. podpisanie umów oraz finalizacja formalności – 5 październik 2018;
- f. Kongres – 9 - 11 październik 2018;
- g. umieszczenie Przedsiębiorstw na Mapie – październik i listopad 2018;
- h. Szkolenie w Pomorskim Parku Naukowo Technologicznym Gdynia – kwiecień 2019.